



« LE DYNAMISME DE L'INDUSTRIE AERONAUTIQUE ET SPATIALE SUFFIRA-T-IL A SORTIR LA REGION MIDI-PYRENEES DE LA CRISE DE L'EMPLOI ? »

Conférence organisée par Manpower
Mardi 5 février 2013

Frédéric TOUBEAU (directeur régional Pôle Emploi) : « La région Midi-Pyrénées est favorisée par la création d'emploi sur l'année 2012. Paradoxalement, le nombre de demandeurs d'emploi est en progression, notamment du fait d'un flux de d'arrivants toujours plus nombreux dans notre région. Aujourd'hui, en Midi-Pyrénées le taux de chômage atteint 10,1% (au dessus de la moyenne française) avec 140 000 demandeurs d'emploi. Malgré le contexte, 154 000 offres d'emploi ont été déposées à Pôle Emploi en 2012. Du côté des demandeurs d'emploi, 8200 souhaitent travailler dans l'aéronautique. »

Marc JOUENNE (DRH Airbus France) : « 20 000 airbusiens sont présents sur l'agglomération toulousaine quand Nantes et Saint Nazaire en compte respectivement 2500. L'année 2012 a été plus que satisfaisante pour Airbus et au dessus des perspectives avec plus de 800 commandes. Les résultats d'Airbus sont en constante progression. Ainsi, ces 10 dernières années, Airbus a recruté 10 000 personnes dont 80% sur l'agglomération toulousaine. Le carnet de commandes prévoit la livraison de 4700 appareils soit une activité assurée pour les 7 prochaines années. La nouvelle chaîne de montage A350, va aussi permettre la création de 700 à 800 emplois.

Marc IVALDI (Professeur d'économie à Toulouse School of Economics) : « En 2010, les exportations en Midi-Pyrénées représentent 33 milliards d'euros. La région des Midi-Pyrénées est la 1^{ère} région exportatrice. Selon lui, elle représente « une terre de contraste ». En effet, la région Midi-Pyrénées possède le plus grand nombre de chercheurs, d'universités, d'écoles d'ingénieurs, de start-up et les dépenses en R&D sont relativement importantes. Pourtant en termes de PIB, Midi-Pyrénées reste la 8^{ème} région de France. Il souligne l'importance d'Airbus pour le futur de la région quant à sa croissance et au marché du travail. Par

ailleurs, l'activité économique profite surtout à l'agglomération Toulousaine et très peu à la région Midi-Pyrénées dans son ensemble. »

Philippe ALMANSA (Directeur Emploi Formation UIMM) : « 9000 postes sont à pourvoir en 2012/2013 en Midi-Pyrénées. Ces informations ont été révélées grâce au lancement d'une enquête sur les besoins en recrutement en 2011. L'enquête a révélé des besoins : 1/3 techniciens 1/3 ingénieurs 1/3 ouvriers. Le bilan de 2012 est encourageant avec plus de 5000 recrutements (dont 2200 demandeurs d'emploi formés et aujourd'hui dans l'emploi.) »

Marc JOUENNE : « L'an dernier, 5000 personnes ont été recrutées dont 80% sur le site de Toulouse. Pour 2013, 3000 recrutements sont prévus mais l'accent sera porté sur la mobilité, 6000 sont attendues pour cette seule année 2013 entre Airbus et EADS. Les équipes RH œuvrent tous les jours pour trouver les meilleurs talents, recruter les meilleurs avec une stratégie d'implantation sur les réseaux sociaux.

Philippe ALMANSA : « Sur la région, le secteur industriel compte 80 000 salariés dans 1800 entreprises dont la plupart sont des entreprises de moins de 50 salariés. Pour sécuriser et améliorer le recrutement des PME, l'UIMM en collaboration avec pôle emploi, a développé une méthode de sélection, la méthode MRS (Méthode de recrutement par simulation). Celle-ci consiste tout d'abord à « informer sur les métiers de la métallurgie » en faisant connaître tous les métiers mais aussi l'environnement de l'entreprise, notamment avec des visites d'entreprises. « Cela permet de faire tomber les préjugés ».

Frédéric TOUBEAU : « Depuis décembre 2011, Airbus travaille avec cette méthode : abstraction du diplôme, de l'âge... Cela permet de recruter des personnes susceptibles de correspondre à un profil mais dont le CV n'aurait pas été choisi au premier abord. Les candidats sélectionnés bénéficient des formations financées par Pôle Emploi et par le Conseil Régional. L'entreprise a alors un candidat formé et employable »



Marc JOUENNE « Le dispositif porte ses fruits. Le recrutement se déroule d'abord avec des tests théoriques puis avec des tests d'habiletés techniques : **80 personnes ont été intégrées chez Airbus à la suite de ce dispositif.** Les candidats pourraient peut-être aussi se trouver dans d'autres industries. Les ressources humaines d'Airbus travaillent sur l'idée de dégager une éventuelle carte des mobilités entre les secteurs aéronautique et automobile. »

Pour **Philippe ALMANSA**, l'avantage de cette idée est qu'un technicien automobile a déjà une expérience. Il suffit donc de 300 ou 400 heures pour être facilement employable dans l'aéronautique. Le problème est la mobilité.

Frédéric TOUBEAU « C'est d'ailleurs ce qui explique l'évolution des volume demandeurs d'emplois. La région Midi-Pyrénées est la 2^{ème} région en termes de flux migratoires, elle attire beaucoup de salariés chaque année, mais leurs conjoints n'ont pas forcément un emploi.

MarcIVALDI : « **Les 7 années de commandes pour Airbus sont une perspective importante** mais il faut tout de même accompagner cette perspective afin qu'elle puisse se réaliser. **Le marché de l'aéronautique va connaître deux transformations inéluctables :**

1. **La globalisation du secteur aéronautique** avec l'arrivée de nouveaux concurrents qui vont venir changer la donne du duopole (Airbus/Boeing).
2. **Le développement d'internet.** Un Internet industriel va permettre de réunir les différents systèmes. Internet se développe avec des modèles de plus en plus sophistiqués pour utiliser traiter les informations et proposer des solutions de plus en plus pertinentes ». « Cette évolution va créer beaucoup d'emploi ». Elle pourra être un moteur pour la région car elle comporte de nombreux atouts.

Philippe ALMANSA, « **En 2013, il faudra recruter 4000 candidats** mais pour arriver à recruter il faut que les entreprises aient une visibilité et un carnet de commande, Airbus s'est engagé sur 6 mois de commandes auprès de ses sous traitants de rang 1, ceux-ci doivent donner de la visibilité aux rangs 2 et 3. Au second trimestre 2013, le recrutement devrait repartir avec l'émergence de nouveaux métiers. « L'industrie est un réel moteur, aujourd'hui et offre des opportunités d'évolutions..

Frédéric TOUBEAU « Il est difficile d'attirer les jeunes vers les métiers de l'industrie. Il convient donc de convaincre les parents sur les opportunités d'emploi que représente l'industrie ».

MarcIVALDI « ces métiers ont effectivement mauvaise presse alors que les niveaux de rémunérations sont attractifs ». **Au niveau salarial, l'industrie est plus généreuse.** La rémunération reste un moteur essentiel qui doit être utilisé.

« Existe-t-il d'autres leviers ou secteurs porteurs pour le marché de l'emploi en Midi-Pyrénées » ?

Frédéric TOUBEAU « L'ensemble du secteur agroalimentaire et agriculture qui ont des niveaux de qualification de plus en plus élevée peut être également un secteur porteur pour le marché de la région Midi-Pyrénées. Le service à la personne, l'hôtellerie restauration sont des secteurs qui recrutent. La problématique pour ces métiers est le travail le samedi et le dimanche. Malgré leur dynamisme, il s'agit de secteurs qui connaissent une problématique d'attractivité. La banque assurance continue aussi à recruter, aujourd'hui 200 sont à prévoir chez AXA en Midi-Pyrénées. C'est une entreprise qui connaît une croissance à 2 chiffres, il suffit d'avoir un niveau de qualification ou de se former. Quand un recruteur choisit un candidat, ces premiers critères de sélection reste la motivation du candidat et son savoir être. La formation s'acquière par la suite. »