



« SPEED RECRUT' »

Jeudi 22 Janvier 2009

IAE Toulouse

SPEED RECRUT'

Compte rendu des étudiants du Master 2 MRH de l'IAE Toulouse :

BELTROL Emilie, emily.beltrol@yahoo.fr

BIZARD Laëtitia , laetitia.bizard@gmail.com

BROCH Stephanie, stephanie.broch@gmail.co

FALETTI Emilie, emilie.faletti@laposte.net

Après quelques mois de réflexion et d'organisation, le premier Speed Recrut de l'IAE de Toulouse a vu le jour de 22 janvier dernier.



Dans un monde professionnel dynamique et minuté, où la relation École devient un axe primordial dans la stratégie de recrutement des entreprises, nous avons souhaité optimiser le temps lors de cette matinée.

Le concept de « Speed Recrut », inspiré des « Speed Dating » en vogue dans les grandes villes, consiste à effectuer des entretiens de courtes durées - huit minutes - de manière condensée. Ce concept, à l'allure d'un contre la montre, a permis une rencontre originale entre les étudiants et les professionnels de la fonction ressources humaines.

Notre proposition a séduit de nombreux professionnels qui ont répondu présents à notre invitation. Nous avons eu le plaisir d'accueillir :

- Nadine THOMY, responsable recrutement, CONTINENTAL
- Florence POINGT, consultante, RIGHT MANAGEMENT
- Laurent BESSON, consultant, ES-TETE
- Christelle CHIODIN, consultante, NP CONSULTANT
- Typhaine FAIVRE, chargée de recrutement, SEGULA AEROSPACE
- Marc ROUX, responsable emplois, carrières et formation, TISSEO
- William FORNIZ, responsable d'agence, MANPOWER Toulouse
- Aymeric ROUDIE, Sandrine VENTURE, Marie-Hélène MOYSAN, TELEPERFORMANCE
- Claire BRIERE, responsable emploi-formation, ACTIA Automotive.

Nous avons accueilli l'ensemble des participants autour d'un petit déjeuner convivial afin de

faciliter le contact entre les étudiants et les intervenants. Ensuite, le Master Management des Ressources Humaines a été présenté par les étudiantes organisatrices lors de la projection d'une vidéo réalisée l'an passé. A la suite de quoi, Patrice Roussel – Professeur et Responsable du Master- est intervenu pour expliciter le contenu et la valeur ajoutée de notre formation auprès des professionnels.

Enfin, nous avons brièvement expliqué le concept, les règles du jeu ainsi que le déroulement de la matinée avant de donner « le coup d'envoi ».



Cette matinée riche en échanges a été l'occasion pour ces professionnels de rencontrer chacun une dizaine d'étudiants. Inversement, les étudiants ont pu s'entretenir avec plusieurs professionnels de leur choix. Cet événement s'est inscrit dans un processus « gagnant/gagnant » qui, visiblement a satisfait l'ensemble des participants.

Dans une période où la recherche de stage est l'une des priorités des étudiants, cette matinée-marathon a permis à certain d'entre nous d'établir un premier contact avec le monde professionnel.



Cette série d'entrevues rythmée au son de la cloche (signal de fin d'entretien laissant place au nouveau candidat) a été très formatrice pour les étudiants qui se sont tous prêtés au jeu. En effet, le challenge de cet exercice réside dans la difficulté de convaincre un professionnel dans le but d'obtenir un entretien sur site.

Les commentaires des intervenants ont été dans l'ensemble élogieux à l'égard de ce concept et de l'organisation de ce rendez-vous.

Ils ont également souligné la motivation des étudiants et leur facilité de synthèse, qualité essentielle à un entretien de recrutement réussi.

Enfin, nous tenons à remercier les étudiants pour leur participation et leur implication dans cet évènement, ainsi que les professionnels qui nous ont accordé leur confiance et leur temps. Leurs conseils et leurs recommandations ont été très enrichissants et nous permettront de mener à bien nos futurs entretiens.

L'aventure « Speed Recrut » est dorénavant lancée, nous engageons les futures promotions à poursuivre, à développer et à renouveler l'expérience.